

## KM ZERO Food Innovation Hub y THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO presentan “Future Market”

“Future Market” by KM ZERO reunirá a startups que presentarán pitches y harán showcookings

**KM ZERO Food Innovation Hub**, el mayor think tank de innovación en alimentación de España, y B2B Latam han unido fuerzas a través de *THE FOOD TECH*® para crear un nuevo espacio dedicado a la innovación alimentaria dentro de la 16ª edición de **THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO**.

¡Regístrate sin costo y viaja al futuro de la alimentación  
con el  
**FUTURE MARKET BY KM ZERO!**

### “Future Market” by KM ZERO

Este espacio llamado **“Future Market” by KM ZERO** será un foro de difusión que reunirá a 25 startups previamente seleccionadas, cuyas operaciones se dirigen al mercado latinoamericano y presentan soluciones novedosas para la industria de alimentos y bebidas.

**Cada emprendimiento mostrará su potencial** en una zona de exposición destinada a hacer networking con cada uno de los proyectos participantes, con la finalidad de acercar el ecosistema de emprendimiento e innovación a inversionistas y profesionales que puedan contribuir a escalar las ideas que se presenten.

Dentro de las actividades que se tienen contempladas para dar a conocer cada uno de los proyectos, habrá showcookings en los que los asistentes podrán oler, tocar y probar el futuro de la alimentación a través de los productos y tecnologías que presentarán las startups elegidas.

Este espacio estará abierto a los asistentes al evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de alimentos y bebidas en Latinoamérica los días 2 y 3 de octubre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.



## Apoyo y difusión a startups innovadoras y disruptivas

KM ZERO siempre ha sido un foro de inspiración que identifica las oportunidades del mañana, por lo que ha logrado que las startups aterricen sus ideas más disruptivas y tracen el futuro de la alimentación.

Es por eso, que esta edición de THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2024 presentará un espacio para pitches de proyectos en el auditorio de las Food Tech TALKS 2 el 2 de octubre entre las 15 y 16:30:

- Las startups seleccionadas presentarán sus proyectos ante inversores y directivos de grandes compañías agroalimentarias.
- Serán evaluados por un jurado que valorará la escalabilidad del modelo de negocio, su impacto en los ODS y al equipo que integra el proyecto.
- Las postulaciones se recibieron en <https://www.ftalksfoodsummit.com/mexico2024>

**¡Regístrate sin costo y viaja al futuro de la  
alimentación con el  
FUTURE MARKET BY KM ZERO!**

**Cada startup dispondrá de 3 minutos para presentar su proyecto** y el jurado elegido por KM ZERO les hará preguntas al respecto. Se espera la participación de 14 emprendimientos que serán revelados a finales de agosto.

Durante su pitch, cada startup deberá comunicar de manera clara y concisa:

- El problema que están resolviendo
- Su mercado objetivo
- Su modelo de negocio
- Su propuesta de valor
- Sus diferenciadores

Además, deben demostrar la viabilidad y el potencial de crecimiento de su proyecto, destacando sus logros. Su objetivo será captar el interés de posibles inversores, socios estratégicos o clientes potenciales.

Las startups ganadoras en las categorías de **Sustentabilidad e Innovación** serán anunciadas el 2 de octubre a las 18:30 en el Auditorio SUMMIT 365 OMNICANAL.

**Ambas obtendrán:**

1. Acceso a la comunidad de KM ZERO con más de 500 startups, inversores, representantes de industria, líderes de opinión y organizaciones. Oportunidad de participar en las actividades de KM ZERO como ftalks'25 en España, colaboraciones con partners, presentaciones a inversores y sesiones de networking organizadas por terceros.
2. Exposición y visibilidad en los medios que cubren el evento y media partners, así como en la plataforma Fooduristic Bites mediante una entrevista para el podcast de la marca y la aparición en el informe Fooduristic'25, conocida como una referencia elaborada por KM ZERO que incluye a los protagonistas del futuro de la alimentación.
3. Visibilidad en medios digitales y redes sociales de THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO y 2 PASES DORADOS (con valor de 650 dólares por persona) para las 2 startups ganadoras, que serán válidos en la edición 2025 del evento.
4. Además, la startup ganadora en la categoría de Innovación obtendrá el apoyo de Nestlé para realizar un piloto en colaboración con la compañía.

Después de la entrega de los reconocimientos a las startups, comenzará una Conferencia Magistral Gratuita a cargo de Julia Collins, CEO y Founder de Planet FWD, quien estará acompañada por Beatriz Jacoste, directora de KM ZERO Food Innovation Hub. A modo de Fireside chat, ambas aportarán ideas clave sobre la alimentación como punto central del debate mundial respecto del clima.

**KM ZERO se une a la oferta de capacitación de THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO**

En esta edición de THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO 2024, la participación de KM ZERO también tiene contemplado un programa de capacitación e interacción con los visitantes.

El auditorio de las Food Tech Talk 2 recibirá a expertos elegidos por KM ZERO Food Innovation Hub para ofrecer conferencias y mesas redondas que reunirán a corporativos, inversores y emprendedores el 3 de octubre, entre las 10:30 y las 14:30.

Algunas de las temáticas que se abordarán son:

- Agricultura regenerativa
- Inteligencia artificial y digitalización
- Nutrición y salud

- Sustentabilidad (descarbonización, desperdicio cero, cadena de suministro resiliente y gestión del agua)

[¡Descubre las novedades y tendencias emergentes en alimentos y bebidas con las actividades de KM ZERO Food Innovation Hub!](#)

Además, KM ZERO presentará un grupo de startups de la Comunidad Valenciana a través de una colaboración con la Cámara Valencia, organismo que participará en las diferentes actividades y buscará sinergias para internacionalizar proyectos.

Con todos estos esfuerzos, KM ZERO servirá de punto de enlace entre ambos lados del Atlántico para unir a las startups latinoamericanas participantes con el mercado europeo, teniendo a España como puerta de entrada.

La sinergia que han establecido con THE FOOD TECH® contribuirá a enriquecer y aportar valor a la industria alimentaria de Latinoamérica.

Por un lado, KM ZERO aporta su know-how en relación a startups, inversores e industria para el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación en alimentación en la región, mientras que THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO demostrará que es la plataforma ideal para generar negocios.

[¡Regístrate sin costo y viaja al futuro de la alimentación con el FUTURE MARKET BY KM ZERO!](#)



### **Ingrid Cubas**

Comunicóloga con más de 10 años como creadora de contenidos para medios impresos, digitales y audiovisuales sobre la industria de alimentos y bebidas. Sommelier de té, especialista en cata, maridaje, producción y calidad de Camellia Sinensis.