

Summit de E-commerce y Última Milla: conoce a los speakers que estarán el 2 y 3 de abril

El congreso será gratuito en THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2025



Redacción
TLW®



El crecimiento del e-commerce en México y el resto del mundo, no tiene marcha atrás. Muchas empresas han iniciado su venta llegando a las tiendas en línea, pero aún falta camino por recorrer debido a que las exigencias de los consumidores son cada vez mayores y la tecnología avanza para ser esa aliada en todo lo que ocurre desde el clic hasta la entrega al cliente.

- [El Summit de E-Commerce y Última Milla es un congreso especializado](#) y gratuito que se realizará por tercera vez los próximos 2 y 3 de abril de 2025, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Este Summit será de acceso libre para todos los asistentes a **THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2025** aquí pueden acceder los Pases Dorados, Plata y Visitante de manera gratuita.

Recuerda que este **auditorio es de formato silencioso** por lo que deberás colocarte los audífonos para escuchar la conferencia, también te recomendamos llevar una identificación oficial porque una de las presentaciones será en idioma inglés y contaremos con servicio de traducción simultánea.

Regístrate a THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2025

Conoce la agenda del SUMMIT DE E-COMMERCE Y ÚLTIMA MILLA

Hoy en día, las empresas que realizan ventas por e-commerce están enfrentando diversos retos como **tener capacidad de almacenamiento suficiente, cumplir con los tiempos de entrega, brindar una mejor satisfacción al cliente** y gestionar de manera eficiente las devoluciones.

Por ello, los días 2 y 3 de abril de 2025 tendremos conferencias enfocadas en temas como el futuro del e-commerce y última milla, Quick commerce, productividad en las operaciones del e-commerce, cómo lograr la satisfacción al cliente cumpliendo con las entregas, cómo ser eficiente desde el marketplace, tendencias de tecnología, la fusión entre la tienda física y digital, así como la **sustentabilidad en el envasado**.



Revisa la Agenda del Summit de E-commerce y Última Milla

El crecimiento del e-commerce en México y el resto del mundo, no tiene marcha atrás. Muchas empresas han iniciado su venta llegando a las tiendas en línea, pero aún falta camino por recorrer debido a que las exigencias de los consumidores son cada vez mayores y la tecnología avanza para ser esa aliada en todo lo que ocurre desde el clic hasta la entrega al cliente.

- [El Summit de E-Commerce y Última Milla es un congreso especializado](#) y gratuito que se realizará por tercera vez los próximos 2 y 3 de abril de 2025, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Este *Summit* será de acceso libre para todos los asistentes a **THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2025** aquí pueden acceder los Pases Dorados, Plata y Visitante de manera gratuita.

Recuerda que este **auditorio es de formato silencioso** por lo que deberás colocarte los audífonos para escuchar la conferencia, también te recomendamos llevar una identificación oficial porque una de las presentaciones será en idioma inglés y contaremos con servicio de traducción simultánea.

[Regístrate a THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2025](#)

Conoce la agenda del SUMMIT DE E-COMMERCE Y ÚLTIMA MILLA

Hoy en día, las empresas que realizan ventas por e-commerce están enfrentando diversos retos como **tener capacidad de almacenamiento suficiente, cumplir con los tiempos de entrega, brindar una mejor satisfacción al cliente** y gestionar de manera eficiente las devoluciones.

Por ello, los días 2 y 3 de abril de 2025 tendremos conferencias enfocadas en temas como el futuro del e-commerce y última milla, Quick commerce, productividad en las operaciones del e-commerce, cómo lograr la satisfacción al cliente cumpliendo con las entregas, cómo ser eficiente desde el marketplace, tendencias de tecnología, la fusión entre la tienda física y digital, así como la **sustentabilidad en el envasado**.

[Revisa la Agenda del Summit de E-commerce y Última Milla](#)

Entre los expertos que compartirán sus conocimientos de la industria están:

- **Mauricio Salgado**, Gerente Divisional en Grupo Coppel
- **Rosalva Rivera**, Directora de Mercadotecnia UPS LATAM
- **Mostafa Keshteli**, Profesor Asociado, ITESM (Traducción)
- **Carlos Díaz**, Gerente General de DispatchTrack Latam
- **Camilo Mora**, Postdoctoral Associate @ MIT Center for Transportation and Logistics
- **Juan Arévalo**, Head of Digital Supply Network de Grupo Salinas
- **Pedro Bermúdez**, Director de Geografía Logística de Grupo Salinas
- **Jorge Rosales Camacho**, Senior Sales Manager & LATAM Channel Manager Solera
- **Jaime García Coatl**, Associate Field Customer Success Representative de Solera
- **Jorge Sentíes**, Socio especialista en Mercados de Consumo en PwC México
- **Luis Felipe Ordóñez**, Director General Promologistics
- **Carlos Monson**, Director de Ventas Promologistics
- **Gerardo Gómez**, Subdirector de Proyectos e Ingeniería Promologistics
- **Hugo Sánchez**, Director de Desarrollo Promologistics
- **Alfredo Román**, Head de Sustentabilidad Tetra Pak

[Al registrarte gratis](#) escucharás las lecciones y buenas prácticas de estas marcas.

Conoce cómo han conquistado a los consumidores y obtén herramientas para aprovechar las oportunidades y encarar los desafíos que trajo el *boom del comercio electrónico* en el mundo.

Asegura tu lugar en el SUMMIT DE E-COMMERCE Y ÚLTIMA MILLA para aumentar tu competitividad digital y aprender de los líderes de la industria.

Leer más: [THE LOGISTICS WORLD® | SUMMIT & EXPO 2025 conoce el piso de expo](#)



Redacción TLW®



Equipo editorial de THE LOGISTICS WORLD®, conformado por periodistas especializados en la industria del transporte, supply chain, manejo de almacenes y tecnologías logísticas.